



Institut Mines-Télécom
Business School



#DigitalManagers4Impact

Formation courte

IA POUR LES JOURNALISTES ET MÉDIAS



Executive Education

Devenir un journaliste, un professionnel des médias ou un créateur de contenus augmenté par l'IA.

MAÎTRISER L'IA

*pour réinventer le journalisme
et les métiers des médias*

Programme

1. TRANSFORMATION PAR L'IA DES MÉDIAS ET DU MÉTIER DE JOURNALISTE

- ▶ Contexte lié à l'IA
- ▶ Cas d'usages : retranscription, traduction automatique, déclinaison des contenus en différentes langues
- ▶ Reconnaissances de photos et images, génération de contenu avec l'IA
- ▶ IA et intégrité de l'information
- ▶ Adoption et réticences

2. RISQUES ET ENJEUX ÉTHIQUES

- ▶ Principes éthiques
- ▶ Risques et management du risque IA
- ▶ Régulation de l'IA et enjeux de conformité
- ▶ Pratiques responsables

3. ATELIERS DE MISE EN PRATIQUE

- ▶ Elaboration des sujets par les participants
- ▶ Travail et recommandations de mise en œuvre
- ▶ Restitution des travaux et partage avec le groupe



Décrypter les usages, gérer les risques et la désinformation

Ce programme vise à vous accompagner dans la compréhension et l'appropriation des transformations profondes des métiers de journaliste à l'ère de l'intelligence artificielle. Il permet d'identifier concrètement **les cas d'usage de l'IA appliqués au journalisme et au secteur des médias**, tout en développant une vision éclairée des enjeux, des opportunités et des risques associés à ces technologies.

Vous apprendrez également à vous repérer parmi les outils spécialisés disponibles sur le marché, afin d'en faire un usage pertinent et adapté à vos pratiques professionnelles.



Modalités pédagogiques

- ▶ Présentations
- ▶ Ateliers pratiques
- ▶ Témoignages d'acteurs professionnels du secteur



UNE FORMATION IA

entièrement orientée sur les métiers du journalisme et des médias



2 jours centrés sur des cas d'usage métiers

Formation axée sur les pratiques métiers des journalistes et professionnels des médias.



Une acculturation à l'IA complète

Intégrant des pratiques responsables et la conformité réglementaire adaptée au secteur.



Une formation action

1/2 journée d'ateliers de mise en pratique.



Un programme innovant

S'appuyant sur les études dans le cadre du consortium DemoCIS et de la chaire Good In Tech.



Des témoignages d'acteurs du secteur

Pour un partage d'expérience sur les tendances actuelles.



2 jours compatibles avec une activité professionnelle

Un lieu accessible et central à Paris.

Public cible

- ▶ Journalistes
- ▶ Professionnels des médias
- ▶ Créateurs de contenus

Pas de prérequis en IA

Durée : 2 jours (2 x 7h)

Lieu : Paris centre. Politique sociale (accueil du public en situation de handicap) : handicap@imt-bs.eu

Tarif (nets de taxes) : 1950 €



Good In Tech



DemoCIS



Inscription en ligne

66

« Sur deux jours, cette formation permet de maîtriser les principaux usages de l'IA par les journalistes et les médias, de comprendre la transformation du métier lié à ces nouvelles technologies, et à bien connaître les risques de l'IA. »



Christine Balagué
Fondatrice du réseau de
recherche Good in Tech

**Professeur à Institut Mines-Télécom Business School
et Fondatrice du réseau de recherche Good in Tech.**

Ses recherches portent sur l'intelligence artificielle responsable, la transformation des métiers par l'IA, et les risques liés à l'IA dont les risques informationnels. Elle a contribué à plusieurs commissions nationales : comité de soutien à la prospective de la HAS, comité d'éthique de la Défense, comité d'experts de l'Arcom sur la désinformation en ligne, vice-présidente du Conseil National du Numérique de 2013 à 2016. En 2024, elle est non resident fellow de Carnegie Endowment for International Peace sur l'environnement de l'information.

2 RAISONS

*de choisir IMT-BS pour
votre formation !*

1. Membre de l'IMT, le 1er groupe public de Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France.
2. Grande École de management de l'intelligence digitale pour le bien commun, créatrice d'impact, IMT-BS participe à travers toutes ses activités à la construction d'un avenir durable.



Contact

execed@imt-bs.eu

En précisant en objet :

IA pour les journalistes et médias



Ou via
notre site
internet